

本月新片



從醫療、工業、生物科技、城市治理到日常生活等層面，探討 AI 技術如何快速滲透世界。影片介紹不同類型的 AI 系統與機器人，說明演算法如何學習、做出判斷，並透過專家訪談分析其帶來的機會與風險，包括隱私監控、偏見歧視、勞動取代、武器化與決策責任等倫理與社會議題。

新造神運動:人工智慧如何翻轉世界 (線上/點圖並登入校務系統帳密)

55分鐘

[紀錄片](#)



本影片聚焦歐洲太空總署的地球觀測計畫 (Earth Observation Programmes)，展示其如何透過衛星監測地球的各種面向：陸地、海洋、大氣、氣候變化、環境健康。影片中展示最新衛星發射、觀測任務、數據應用案例，並強調此計畫對人類了解地球、應對氣候危機、災害管理的重要貢獻。

歐洲太空總署地球觀測計畫 (線上/點圖並登入校務系統帳密)

21分鐘

[紀錄片](#)



耳鳴是一種聽覺狀況，當外部環境並無明顯聲響時，病者仍聽見嗡嗡聲、口哨聲或其他音調，且可能長期難以消除。這部影片從瑞士音樂家 Dodo 多年來的耳鳴經驗出發，探訪蘇黎世神經反饋實驗室如何藉由大腦訓練技術、音樂療法、藝術介入來協助耳鳴患者，並反思「耳朵問題」背後其實是「大腦在運作」的跡象。影片帶觀眾走進耳鳴世界，在追求“消除”聲響與“與聲響共存”之間，探索人與感官、自我與世界的緊張關係。

大腦裡的雜音:與耳鳴共存 (線上/點圖並登入校務系統帳密)

28分鐘

[紀錄片](#)



本片探索「安慰劑效應」(Placebo Effect)：即使藥丸中沒有活性成分，人們因為相信治療有效、對療程抱有期望，也能誘發大腦自主釋放化學物質，如內源性鴉片類、神經傳導物質等，進而真實緩解疼痛、改善憂鬱與情緒障礙等主觀症狀。影片中將介紹安慰劑在現代醫療、心理療癒、慢性疼痛、精神健康中的應用與限制，並探討大腦與心身之間微妙的「信念／身體回饋」關係。內容兼具科學研究、倫理探討與生活啟發，是對「藥物之外」治療可能性的深刻反思。

安慰劑藥用新觀點 (線上/點圖並登入校務系統帳密)

21分鐘

[紀錄片](#)

本月新片



社群媒體平台不僅把人們集結在一起-它們也許可能是第一個最重要且最強力的廣告工具。在商業上，政治家和名人可以大量的增加追隨者、朋友還有“讚”的回應。為了做到這件事情，他們使用了複雜的行銷策略，也或許他們只是為了買“粉絲”。

商業詐術的花招 1
(按讚商機:社群媒體的廣告)

(線上/點圖並登入校務系統帳
密)

28分鐘

紀錄片



線上約會網站正蓬勃發展中，越來越多寂寞的靈魂正在網路上尋找伴侶，並準備支付服務費用。但網站裡可能藏有糟糕的驚喜。許多約會網站使用假資料，還吸引許多犯罪者利用線上約會商機賺取快速利潤。

商業詐術的花招 2
(線上交友的愛情陷阱)

(線上/點圖並登入校務系統帳
密)

27分鐘

紀錄片



你是否曾經嚐試藉由飲食擺脫額外的卡路里? 而你的錢包是不是總是在所有計畫結束之後變成最輕的東西?市面上有各式各樣減重的產品，它們許多都標榜效用經過科學證實。有兩個新聞記者就使用一個假的“巧克力飲食法”，表明操縱科學研究來產生想要的結果是輕而易舉的。

商業詐術的花招 3
(減肥代餐的騙局)

(線上/點圖並登入校務系統帳
密)

27分鐘

紀錄片



當人們在趕時間時，他們時常會選擇預製餐。那裡有大量的選擇可供參考，還有食物的服務人員不斷在改進口味及品質。脂肪和碳水化合物的混和影響晚餐的內部獎勵系統，這和健康的飲食無關，而是和食物產業龐大的利益更有關連。

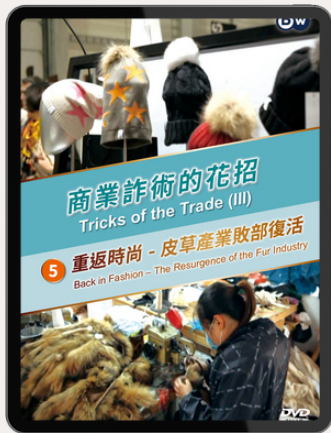
商業詐術的花招 4
(即食餐:速食誘惑)

(線上/點圖並登入校務系統帳
密)

28分鐘

紀錄片

本月新片

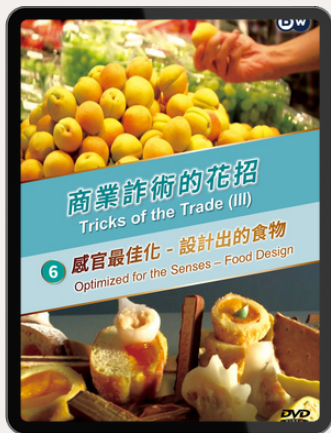


很久以來，有人將毛皮看成是道德的時尚禁忌。毛皮產業認為毛皮是一種“持續性的自然商品”並創建自己的認證系統來背書。這也針對賣出更多小毛皮飾品而不是毛皮外套。這樣的策略成功了，被客戶告發購買毛皮的道德憂慮變少了。但對於承受貴重毛皮的動物們卻沒有任何改變。

商業詐術的花招 5
(重返時尚:皮草產業敗部復活) (線上/點圖並登入校務系統帳密)

28分鐘

紀錄片



人類是唯一能夠烹煮吸引各個感官食物的生物，食物不應該只是使我們飽足，它更需要色香味俱全。食物產業知道如何善用文化的素養，並和食物設計師合作來創造更多滿足全方位感官體驗的產品。

商業詐術的花招 6
(感官最佳化:設計出的食物) (線上/點圖並登入校務系統帳密)

28分鐘

紀錄片



倘若你今年冬季想穿得時髦，你大概會穿件羽絨外套，然而，這跟一個商業計畫有什麼關聯呢？這取決於你用什麼角度審視了。那麼，一件好的冬季夾克，要滿足什麼條件呢？毫無疑問的——它必須要好看，但最重要的是，它需要能夠保暖，這就是問題的開始了，什麼衣料能讓我暖和？什麼材質是我喜歡的？天然纖維，還是高科技？我不想要在外套底下滿身汗；而且可能外頭下著雨，那什麼衣料能夠讓我保持乾爽？這些問題，在《牛頓系列》中，會一一在放大鏡底下檢視，你會對我們的發現感到訝異。

抗寒材質的科學 (線上/點圖並登入校務系統帳密)

22分鐘

紀錄片



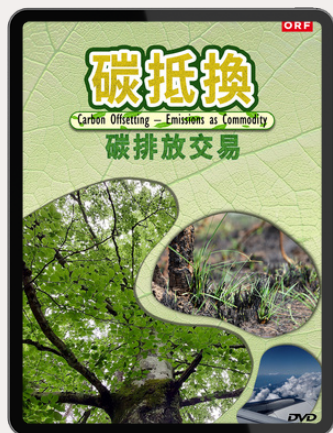
國際船運每年噴出近十億噸的二氧化碳進入空氣，以及有毒的塵埃。一些研究聲稱船運造成的空氣汙染光是在歐洲就導致高達五萬人早逝。奧地利船長安德烈斯拉克納與造船師們聯手開發一艘低排放量、以帆為動力的貨船：風力推進式的混合動力船，唯有在風平浪靜時才有需要啟動引擎。

遠洋商船的新動力 (線上/點圖並登入校務系統帳密)

28分鐘

紀錄片

本月新片



本片為環境與永續經濟主題紀錄片，聚焦「碳抵換」與「碳排放交易」如何成為應對氣候變遷的新興工具。影片從人類活動造成的大量二氧化碳排放切入，說明排放許可、節能證書、自願碳市場與碳信用如何運作，並探討企業與個人透過購買碳抵換憑證達成「氣候中立」時，資金是否真正進入減碳計畫、實際氣候效益有多少，以及碳交易在環境保護、企業策略、國際合作與地緣政治層面的影響。

碳抵換:碳排放交易 (線上/點圖並登入校務系統帳密)

52分鐘

紀錄片

以上影片歡迎來圖書館視聽室借閱欣賞

視聽室預約請點下方連結

[預約連結請點我](#)